**«Дорожная карта» по содействию развитию конкуренции на территории Верхнеуслонского муниципального района РТ на 2017-2019 годы**

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **№ п/п** | **Наименование рынка** | **Текущее состояние конкурентной среды на рынке** | **Проблемы** | **Задачи, которые необходимо решить для улучшения состояния конкурентной среды** | **Цель улучшения конкурентной среды** | **Наименование мероприятия для выполнения задачи** | **Ответст-венные исполни-тели и основные участни-ки** | **Сроки реализации меро-прия-тия** | **Целевые индикато-ры** | **Методи-ка расчета индикатора показателя** |
| 1 | Рынок розничной торговли | Осуществление выездной торговли в малые и отдаленные сельские населенные пункты | Снижение уровня доходов населения, снижение потреби-тельской активности | Повышение потребительской активности, путем открытия торговых объектов в малых и отдаленных сельских населенных пунктах | Увеличение доли населения, которых устраивает сложившаяся обстановка на рынке розничной торговли | Открытие новых объектов торговли в малых и отдаленных сельских населенных пунктах | Органы местного самоуправления Верхнеуслонского муниципального района РТ | 2017-2019 годы | Количество новых объектов торговли, открытых в малых и отдаленных сельских населенных пунктах, единиц:  в 2017г.-2  в 2018г.-3  в 2019г.-4 | Методика расчета не требуется |
| 2 | Рынок розничной торговли | Реализация собственной продукции сельскохозяйственными товаропроизводителями района | Снижение уровня доходов населения, снижение потреби-тельской активности  Рост цен практичес-ки на все продоволь-ственные товары | Повышение потребительской активности, путем свободного волеизъявле-ния населения по установлению цен на реализуемую сельскохозяйственную продукцию, постоянный мониторинг цен на сельскохозяйственную продукцию(сырье) и продукты переработки | Реализация отвечаю-щей всем стандартам качества сельскохо-зяйствен-ной продукции | Обеспечение возможности осуществления розничной торговли сельскохозяйственной продукции на розничных рынках и ярмарках | Сельскохозяйственные товаропроизводите-ли района | 2017-2019 годы | Рост объема продаж собственной продукции сельскохо-зяйственных товаропроизводителей в рамках проведения ярмарок по сравнению с предыду-щим годом, %  в 2017.-106,0  в 2018- 107,0  в 2019- 108,0 | V=A/B\*100%  А-итоговый показа-тель по завозу сельхоз-продук-ции на ярмарки за текущий год, млн.руб.,  В-итоговый показа-тель по завозу сельхоз-продук-  ции на ярмарки за предыдущий год, млн.руб. |
| 3. | Рынок розничной торговли | Обеспечен-ность населения магазинами шаговой доступности | Снижение уровня доходов населения, снижение потреби-тельской активности | Развитие добросо-вестной конкуренции в сфере розничной торговли | Рост удовлетворенности хозяйствующих субъектов состоянием конкурентной среды в розничной торговле | Обеспечение возможности населения покупать продукцию в магазинах шаговой доступности (магазины у дома), развитие социально-значимых видов услуг торговли | Органы местного самоуп-равления Верхнеуслонского муници-пального района РТ | 2017-2019 годы. | Достижение нормативов минималь-ной обеспечен-ности населения площадью торговых объектов согласно приказа Минпром-торга РТ от 07.10.2016 % 259-од,%  в 2017 - 100  в 2018 - 100  в 2019 - 100 | S=A/B\*100%  A-достигнутая обеспеченность, кв.метров  В-норматив минимальной обеспеченности, кв.м. |
| 4. | Рынок услуг связи | На территории района услуги связи оказывает ПАО «Таттелеком» | Отсутствие альтерна-тивного поставщи-ка услуги ведет к росту цен и низкому развитию скорости доступа в Интернет | Создание условий для развития конкуренции на рынке услуг доступа в сеть Интернет, IP-телевидения | Увеличение доли домохо-зяйств, обеспечен-ных широкопо-лосным доступом к сети Интернет и IP-телевиде-нию, предостав-ляемых не менее чем двумя оператора-ми связи | Обеспечение субсидирования поставщиков, оказывающих услуги связи в сельской местности | Органы местного самоуп-равления Верхнеуслонского муници-пального района РТ совместно с Министерством информа-тизации и связи Республики Татарстан | 2017-2019 годы | Доля домохозяйств обеспечен-ных широкополосным доступом к сети Интернет и IP-телевидению, предоставляемым не менее чем двумя операторами связи,%:  в 2018 - 20% в 2019 - 40% | Методика расчета не требуется |
| 5. | Рынок услуг жилищно-коммуналь-ного хозяйства | Услуги оказывает ООО «Управляющая компания «Управдом», на территории г. Иннополис – ООО «Уютный дом и Ко» | Отсутствие альтерна-тивного поставщи-ка услуги ведет к росту цен и низкому качеству предостав-ляемых жилищных услуг | Создание условий для развития конкуренции на рынке жилищных услуг | Повышение качества оказания услуг на рынке управления жильем за счет допуска к этой деятель-  ности организа-ций, на профессио-нальной основе осуществ-ляющих деятель-ность по управлению многоквар-тирными домами | Обеспечение субсидирования поставщиков, оказывающих жилищные услуги в сельской местности, имеющих обслуживаемую площадь МКД менее 30 тыс.кв.м.  Обеспечение организаций профессиональными, квалифицированными специалистами | Органы местного самоуп-равления Верхнеуслонского муници-пального района РТ  совмест-но с Министерством строи-тельства, архитектуры и жилищно-коммуна-льного хозяйства РТ | 2017-2019 годы | Количество управляющих организаций на территории Верхнеуслон-ского муниципаль-ного района  в 2017 - 2 ед. в 2018 г- 3 ед.  в 2018 г- 4 ед. | Методика расчета не требуется |
| 6. | Рынок образовательных услуг | В настоящее время в Верхнеус-лонском муниципальном районе функционирует  37 муниципальных образователь-ных учреждений, оказывающих образователь-ные услуги на безвозмездной основе. | Не развит рынок дополнительных  платных услуг для детей дошкольно-го и школьного возраста | Повышение удовлетворен-ности потребителей качеством и разнообразием услуг в сфере дополнительно-го образования | Создание условий для развития конкуренции в сфере образования; повышение разнообра-зия дополнительных услуг по различным направле-ниям, в т.ч. на платной основе | Создание групп и школ раннего развития. Открытие объединений дополнительного образования для детей дошкольного и школьного возраста по востребованным направлениям на платной основе | МКУ «Отдел образова-ния Верхнеус-лонского муниципа-льного района», образова-тельные учрежде-ния, частные лица | 2017-2019 годы | Количество детей дошкольного и школьного возраста, пользую-щихся платными услугами в сфере дополнитель-ного образования | V=А/В, где:  А – количество детей дошкольного и школьного возраста, пользую-щихся платными услугами в сфере дополни-тельного образова-ния,  В – общее количество детей  дошкольного и школьного возраста, охвачен-ных дополни-тельным образова-нием |
| 7. | Рынок услуг в сфере культуры | Культурно-досуговые услуги предоставляют 4 муниципаль-ных бюджетных учреждения: МБУ «Централизованная клубная система» (сеть СДК и СК из 36 структурных подразделений)МБУ «Централизо-ванная библиотечная система» (сеть библиотек из 27 структурных подразделений)МБУ «Краеведчес-кий музей», МБОУ ДОД «Детская школа искусств». Также, в с. Печищи действует ф-л Национального музея РТ. В с. Верхний Услон работает 1 ИП, предлагающий уроки современного танца взрослому населению района. Других представителей бизнеса, которые бы конкурировали с муниципальными учреждениями, нет. С учреждениями культуры взаимодействуют 2 не зарегистрированные, СОНКО, осуществляющие деятельность в этнокультурной сфере:  1)В-услонское местное отделение общественной организации «Исполком Всемирного конгресса татар»  2)Общественное объединение «Верхнеуслонское Русское общество»  Популяризации молодежной культуре содействует работа молодежных организаций (Форпост,Молодая Гвардия), однако зарегистрированных НКО в данной сфере нет. Основные задачи популяризации молодежной культуры решаются на уровне Исп. комитета района (межведомст-венная работа отдела по делам молодежи и спорта с отделом культуры, отделом образования и подведомственными им учреждениями) | 1) В районе низкий уровень конкурен-ции в предоставлении культурно-досуговых услуг, нет НКО, работающих с отделом культуры и МБУ в иных (помимо этнокультурной) областях культуры (дошколь-ное, школьное, взрослое образова-ние в сфере культуры; организация кружковой деятель-ности немуници-пальными учрежде-ниями, частное предприни-мательство в сфере организа-ции концертной деятель-ности)  2) На территории района работает 1 ИП, оказываю-щее услуги по организа-ции праздников 1 аниматор, что недоста-точно для района с населением свыше 16 тыс. жителей. Зачастую концерты проводятся сотрудниками МБУ «Централизованная клубная система».  3) Недостаток финансиро-вания | 1)Создание условий для развития бизнеса в сфере культурно-досуговых услуг  2) Создание условий для развития молодежной культуры  3) Создание условий для популяризации культурно-образователь-ных услуг для взрослого населения | Популяризация культурно-досуговых услуг среди подростков, молодежи и трудоспо-собного взрослого населения | 1)Проведение переговоров с группой профессиональ-ных танцоров с целью популяризации культурно-образовательных услуг для взрослого населения.  2)Организация творческого объединения (клуб творчества) для молодежи (в сфере музыки, литературы, кино и искусства) | МКУ «Отдел культуры Верхнеуслонского муници-пального района» | 2017-2019 годы | Количество привлечен-ных к оказанию культурно-досуговых или культурно-образовательных услуг профессио-нальных коллективов или НКО, ед.  в 2017 г – 1  в 2018 г – 1  в 2019 г. – 2  Количество созданных творческих объединений для молодежи, ед.  в 2017 – 1  в 2018 – 2  в 2019 - 2 | Методика расчета не требуется |